

健康長寿なキャラクター誕生！

その名も「かえ たい」

2005年秋は、アンチエイジングステーション宣言と共に、このアンチエイジングの理想である健康長寿をコンセプトとし、生き返る、若返るを意味する「reborn」と美しくなりたいを意味する「want」をミックスした「かえ たい」が誕生しました。左が「かえちゃん」、右が「たいちゃん」です。「かえ たい」は共に男女の区別がないキャラクターです。「かえ たい」は、単にアンチエイジングや健康長寿うたっているのではなく、大阪・玉造の不老長寿神社「三光神社」でのご祈祷も受けています。

「かえ たい」は、市川染五郎さんエッセー集のデザインや、UHA 味覚糖のパッケージなどを手がけているキリマヒロミ氏のデザインです。キリマ氏独特のかわいいだけではなくニヒル独自の世界が表現されています。

「かえ たい」は、12月5日からスタートする「ラジオ大阪冬の大満開ウィーク～アンチエイジングだよ OBC～」のポスターに登場しキャラクターのお披露目と共に今回のキャンペーン目玉としてラジオ大阪のリスナーへの定着を目指しています。ラジオ大阪が現在メインターゲットとしている団塊の世代がもっとも注目している健康長寿を訴えるキャラクターとして、また、「かえ たい」が持つ独自のキャラクター世界観から未来のラジオ大阪ファンをも見据えた登場を行う予定です。

また、アンチエイジングのコンセプトに即した万歩計などの「かえ たい」グッズの作成。「かえ たい」独自の HP 展開を中心とした若年層に向けたキャラクターとしての定着を図っていく予定です。



C KIRIMAX !